



Votre fait du jour Cette multiplication des data centers qui pose question ➔ P. VI et VII

75

Samedi 29 mars 2025 • Paris

Transports

Gare à la fraude, les amendes vont augmenter !

➔ P. XII

Matin 6°
Midi 14°
Soir 9°



Le Grand Parisien

XIX* | La chaîne On Air Fitness a dévoilé ce vendredi la plus grande salle de France au pied du métro Crimée. 5 000 m² destinés à la sueur, répartis dans dix espaces. Les premiers clients étaient au rendez-vous.

C'est le nouveau temple du sport

Flavien Gagnepain

LAURINE, LA VINGTAINE, est une des premières à s'essayer aux tapis de course. Écouteurs dans les oreilles, elle semble avoir toujours connu cette salle de sport. Pourtant, cette dernière n'a ouvert que depuis quelques heures. Un impressionnant club, le 71^e de la marque On Air Fitness, voulu comme le plus grand du pays. Rien que ça.

Depuis 6 heures, les portes de la salle Paris Flandre (XIX*) ont donc vu passer ses premiers sportifs et sportives. « J'allais à celui de Voltaire avant. Mais là, c'est encore mieux. Le fait que tout soit sur un seul étage et pas sur plusieurs niveaux, ça rend l'endroit plus ouvert », témoigne Laurine en s'essuyant le front.

250 m² réservés aux femmes

Car cette salle de sport remplace un immense local, grand de 5 000 m², où se trouvait jusqu'en 2020 le Castorama de l'avenue de Flandre. « On voulait une démonstration de force pour montrer de quoi on est capable et pour séduire le plus grand nombre d'adhérents parisiens. Et avec cette surface, il y avait une vraie opportunité de local », explique Frédéric Vallet, directeur général d'On Air Fitness, la troisième firme en France avec 270 000 adhérents.

Annoucé depuis plus d'un an, le club de l'avenue de Flandre, le troisième d'un franchisé, a connu plusieurs reports avant son ouverture. Alors ce vendredi matin, le soulagement et le sourire étaient de mise. « Je souffle un bon coup là ! Heureux d'avoir du monde dans mon club », s'enthousiasme Mahdi Paris, responsable du site, mais également de celui de Voltaire (XI*) et de la BNF (XIII*).



Avenue de Flandre (XIX*), ce vendredi. La salle de sport s'est installée dans un immense local où se trouvait, jusqu'en 2020, un magasin Castorama.

Toute la matinée, les clients affluent dans la salle de sport. Le temps d'un (grand) tour du propriétaire, Mahdi Paris présente les différents espaces du club : cardio, cross, musculation, boxe, MMA, cours collectifs, pole dance... Tout le monde y trouve son compte. Un barbier et un café sont même là. Et comme dans chacun des clubs On Air, un espace dédié aux femmes. « Celui-ci est vraiment immense (250 m²). J'en profite encore plus et ça m'évite de sentir les regards des hommes sur moi », confie Laetitia, serviette autour du cou.

Pour Yves, 26 ans, le pro-

gramme du jour « c'est dos et pecs ». Lunettes sur le nez, il déambule dans l'immense salle de sport, et se perd presque. « C'est un truc de ouf ! Je

n'ai jamais vu ça. Mais ça fait un moment que tout le monde en parle autour de moi. Ça fait du bien d'enfin pouvoir venir », explique ce riverain,

qui vient de prendre un abonnement d'un an.

Yves fait donc partie du public visé par On Air, dans le nord-est de Paris. « Le XIX* et

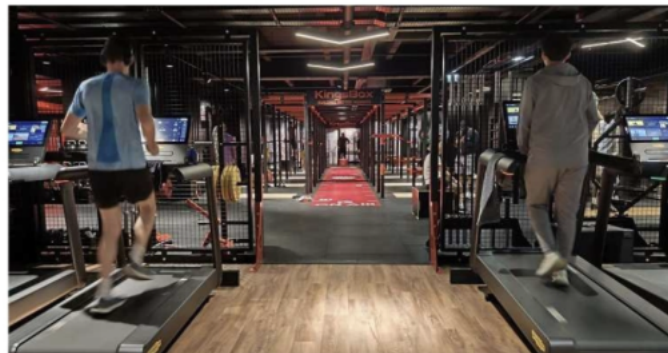
notamment le quartier Flandre, c'est l'endroit idéal pour planter une marque comme la nôtre. On est sur un quartier populaire et jeune, qui a une forte densité de population. Quand on sait que le premier critère pour s'inscrire dans une salle, c'est la proximité, ça compte », explique Frédéric Vallet.

Car la salle bénéficie d'un avantage non négligeable : l'arrêt de métro Crimée, littéralement au pied. « Le métro pourrait même aller dans le club, ça serait pareil », s'amuse le directeur général, qui cible « entre 12 000 et 15 000 adhérents » dans le nouvel écrin. « On est content de participer au renouveau de ce quartier, et surtout de l'avenue de Flandre. »

Objectif : cent salles d'ici la fin de l'année

« Franchement, le matériel, il est dingue. C'est une folie ! », s'exclame François après plusieurs épaules-jetés. « Maintenant, il faut espérer que tout le monde respecte le lieu et que ça ne devienne pas le chantier avec tout le monde. Parce qu'on est sur un seul étage. Il y aura de la circulation, il peut y avoir un effet de foule », ajoute-t-il.

Pour cela, Mahdi Paris, le responsable du site, compte rappeler les bonnes pratiques, et ce dès le début. « Pensez bien à venir avec votre serviette la prochaine fois », répète-t-il à des sportifs attelés à faire leurs abdos. « C'est important, on parle d'hygiène là. Sois vigilant à ça s'il te plaît », confie-t-il à un des dix employés du lieu. C'est comme ça qu'On Air espère convaincre des milliers d'adhérents, avant d'atteindre les 100 clubs d'ici la fin de l'année. Cela passera par deux nouvelles salles parisiennes, à Montparnasse (XIV*) et Clignancourt (XVIII*).



Avenue de Flandre (XIX*), ce vendredi. Le directeur général d'On Air France, Frédéric Vallet, espère attirer 12 000 à 15 000 adhérents.